附件2

泰州市“一校一品”党建特色品牌申报表

|  |  |
| --- | --- |
| 申报单位全称 | 泰兴市古溪小学 |
| 品牌名称 | **以写字提升素质 以书法培育英才** |
| 特 色 品 牌 简 介（800字左右） | |
| 泰兴市古溪小学以“为学生的明天夯实基础”为办学理念，坚持质量立校、科研兴校、特色强校。确立以写字教育为党建特色品牌，教育学生“工工整整写字，堂堂正正做人”，以写字教育为突破口，推进素质教育的开展，提高学生的综合素质，力争几年内在全市产生一定的影响。  为营造良好的写字氛围，打造墨香校园，学校多方筹措资金，先后投入十多万元用于校园写字文化的建设。添置了42张写字临摹台，班班配置了四块作品展示栏，在学校的醒目处悬挂了20余幅名家书法作品，供学生欣赏学习。综合楼前“写好字，育好人”六个大字由我校学生书写并定期进行更换。兴建写字陈列室，陈列师生的优秀书法作品，经常组织学生参观学习，有效地调动了学生写字热情。  学校经常邀请书法名家来校讲学，狠抓教师“三字”过关，规定青年教师每周必须练写三页毛笔字、一板粉笔字、两页钢笔字。每学期，学校都要开展教师“三字”比赛活动，人人参与，提高了教师的自身素质。在师资非常紧缺的情况下，选派一名语文老师去南京艺术学院脱产学习，进修书法专业，如今已学成回校担任专职书法老师。  为确保课程落实，课时落实，除间周安排一节大写字课外，同时还把每天下午课前的20分钟定为学生“天天练”时间。我们始终把大写字课作为开展写字教学的第一课堂，把“天天练”作为提高巩固学生写字技能的重要阵地。  课堂教学是写字教育的主阵地，是传授写字知识、训练书写技能、培养良好书写习惯的主渠道，主要抓了三个方面的工作：  （1）因材施教，精讲多练。坚持因材施教原则，做到“定位中间、兼顾两头”，即以中等书法水平的学生为依据，同时顾及优生与差生，进行“分层学习，分层指导，分层评价”，使不同水平的学生都能在老师的指点与鼓励下，得到充分发展。  （2）加强学生“双姿”，随机监测、纠正，持之以恒，巩固双姿达标率。  （3）开展写字优质课评比活动，研究不同课型的课堂教学模式，优化写字课堂教学。  学校在全面提升学生整体写字质量的基础上注重抓提高，每学期学校都举办写字兴趣小组活动，对书法爱好者进行培训，精心挑选写字骨干教师任教，并制订了相应的考核方案，学期末对兴趣小组进行考核验收。  “红杏一枝催春来，引出新绿万千重”。通过几年的探索和实践，我校学生的整体写字质量大幅提升，得到了社会的认可和市局领导的肯定。学校写字教育经验在《人民教育》刊登，数十位学生的书法作品在《七彩语文.写字》等杂志发表学校，三十多篇写字教育论文在省市获奖或发表，六位老师先后在省市写字优质课竞赛中荣获一、二等奖，学校被省教育学会评为“中国书法特色学校”，被泰州市教育局评为“书法特色学校”。 | |